

Obchodné podmienky pre prenájom veľkoplošnej reklamy a jej výrobu spoločnosti Guldan-Studio s.r.o. :

1. Základné ustanovenia

- a.) Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, ktorými sú v zmysle uzavretej Zmluvy o dielo, alebo potvrdenej objednávky spoločnosť Guldan-Studio s.r.o. ako dodávateľ na jednej strane a odberateľ na strane druhej a sú neoddeliteľnou súčasťou každej Zmluvy o dielo, alebo objednávky.
- b.) Zmuva o dielo, alebo objednávka a potvrdenie ich prijatia môžu mať len písomnú formu Guldan-Studio s.r.o. má právo neprijať objednávku bez udania dôvodu.
- c.) Uzavretím Zmluvy o dielo, alebo potvrdením objednávky odberateľ zároveň potvrdzuje, že bol oboznámený so všeobecnými obchodnými podmienkami dodávateľa a nemá voči nim žiadne námietky. Na práva a povinnosti explicitne neupravené zmluvou, resp. všeobecnými podmienkami sa vzťahujú príslušné ustanovenia Obchodného zákonníka a platných právnych predpisov SR. Súdne miesto je vecne príslušný súd v Bratislave.

2. Prenájom plôch, montáž a demontáž vizuálov na reklamné plochy dodávateľa

- a.) Guldan-Studio s.r.o. ako poskytovateľ zabezpečí prenájom reklamných plôch, riadnu a včasnú montáž (demontáž) vizuálov na reklamné plochy v zmysle zmluvy a dohodnutých termínov.
- b.) Z ručiteľsko-technických príčin môže byť montáž, demontáž a tlač/produkcia reklamy vykonávaná len prostredníctvom dodávateľa. Guldan-Studio s.r.o. sa zaväzuje zrealizovať dodávku v štandardnej kvalite bežnej pre obchodné prípady tohto druhu, pokiaľ nebola zmluvne dohodnutá iná kvalita.
- c.) Prenájom, podnájom bez súhlasu poskytovateľa a akékoľvek iné poskytnutie reklamných plôch iným tretím osobám ako je dohodnuté v zmluve je zo strany objednávateľa vylúčené.
- d.) Guldan-Studio s.r.o. negarantuje vylúčenie umiestenia konkurenčných produktov na vedľajších reklamných plochách.
- e.) Prenajímateľ sa zaväzuje uskutočniť výlep plagátov do 5 kalendárnych dní od zahájenia kampane avšak v prípade, ak kampaň predpokladá tiež nadstavby, sa prenajímateľ zaväzuje uskutočniť výlep plagátov a inštalácie nadstavieb /makiet/ najneskôr do 7 pracovných dní od zahájenia reklamnej kampane. Vyššie uvedené platí len za predpokladu, že podklady na tlač i nadstavby budú prenajímateľovi dodané najneskôr do 7 pracovných dní pred začatím reklamnej kampane a iným spôsobom nebude ohrozená inštalácia vizuálov /klimatické podmienky, vyššia moc viď čl. IV. bod 3./ V tomto prípade sa primerane posunie termín výlepu reklamy a to o dobu, počas ktorej bude vyššia moc, alebo mimoriadne klimatické podmienky trvať.
- f.) Prenajímateľ zabezpečí k výlepu fotodokumentáciu, ktorú zašle nájomcovi do jeho sídla do 30 kalendárnych dní od začatia reklamnej kampane.
- g.) Nájomca uhradí všetky náklady spojené s nadštandardným, kreatívnym a technickým riešením presahujúcim rámec bežnej inštalácie. Toto nadštandardné, kreatívne a technické riešenie musí byť v tomto prípade presne opísané /špecifikované/ v objednávke. Ak nie je toto nadštandardné, kreatívne a technické riešenie v objednávke špecifikované, nemôže sa objednávateľ voči prenajímateľovi s úspechom dovolávať nápravy, alebo odstránenia prípadných závad výlepu.
- h.) Odberateľ má v prípade záujmu prednostné právo požiadať o predĺženie doby prenájmu resp. potvrdiť predĺženie doby prenájmu na základe vyzvania dodávateľom a to najneskôr 1 mesiac pred uplynutím doby platnosti obchodnej zmluvy resp. objednávky.

3. Kontrola a odstraňovanie závad na reklamných plochách

Poskytovateľ sa zaväzuje, že zistené závady odstráni do 5 pracovných dní a ďalej sa zaväzuje, že zabezpečí u osvetlenej plochy stálu funkčnosť reflektorov do 3 pracovných dní od nahlásenia, alebo od vlastného zistenia závady na funkčnosti osvetlenia.

4. Dodacie podmienky, zodpovednosť a záruky

/Dohody o náprave prípadných škôd na reklamných plochách dodávateľa a udalostiach pri prerušení kampane objednávateľa/

- a.) Odberateľ zodpovedá za kvalitu dodaných podkladov, ktoré dáva dodávateľ na tlač, za grafický a textový obsah a jeho súlad s právnymi a etickými normami platnými v SR. V tomto zmysle objednávateľ obzvlášť zodpovedá za dodržanie príslušných ustanovení autorského zákona, trestného zákona, zákona o regulácii reklamy, ďalej zodpovedá za dodržanie práv k ochrannej známke atď. V prípade, že objednávateľ poruší ustanovenia vyššie citovaných právnych predpisov a tretia strana bude úspešne proti dodávateľovi uplatňovať z titulu tohto porušenia akékoľvek sankcie vrátane náhrady škody, zaväzuje sa v týchto prípadoch objednávateľ tieto sankcie vrátane náhrady škody v plnom rozsahu za dodávateľa uhradiť. Vyššie uvedené dojednania platia i pre prípady presahujúce rámec bežného výlepu /makety/. Spoločnosť Guldan-Studio, s.r.o. má právo neprijať objednávku, resp. zrušiť prijatú objednávku v prípade, že nebola oboznámená s formou a obsahom reklamy a tá je v rozpore so zákonom a dobrými mravmi.

- b.) V prípade úplného zničenia reklamného zariadenia v priebehu reklamnej kampane, na ktorom je umiestnená reklama objednávateľa a ktorú si objednávateľ prenajal, ponúkne okamžite poskytovateľ objednávateľovi umiestnenie reklamy na inom reklamnom zariadení s obdobnou reklamnou hodnotou a objednávateľ je v tomto prípade povinný vyjadriť sa k takémuto návrhu písomne /alebo prostredníctvom e-mailu/ do 3 pracovných dní odo dňa obdržania návrhu. Pokiaľ sa objednávateľ v tejto lehote nevyjadrí, majú obidve zmluvné strany za to, že s náhradným umiestnením reklamy navrhnutým dodávateľom súhlasí. Náklady na prípadné premiestnenie plochy znáša poskytovateľ. Pokiaľ sa však zmluvné strany o náhrade nedohodnú, bude klientovi /v prípade platby vopred/ vrátená zodpovedajúca časť nevyčerpaného nájomného za predmetnú plochu.
- c.) Poškodenie reklamnej plochy môže byť z nasledovných dôvodov: z dôvodu vyššej moci, /vyššou mocou sa pre účely tejto zmluvy rozumie vojna, občianske nepokoje, štrajky, havárie, mimoriadne klimatické podmienky, zničenie, alebo zabavenie predmetu nájmu, opatrenia štátnych orgánov, skutky božie a ďalšie podobné udalosti, nepredvídané udalosti (napr. prírodné katastrofy a živly) ako aj škody spôsobené vandalizmom a tretími osobami, ktoré majú vplyv na schopnosť plnenia povinností v zmysle zmluvy, resp. objednávky a ktoré sa vymykajú kontrole zmluvných strán /resp. iné objektívne dôvody.
- d.) Škody spôsobené nepredvídanými udalosťami zbavujú spoločnosť Guldan-Studio s.r.o. akejkolvek zodpovednosti a povinnosti náhrady škody resp. ušlého zisku za vzniknuté prerušenie dodávky. V takýchto prípadoch sa poskytovateľ zaväzuje zabezpečiť včasnú opravu na vlastné náklady uhradené poisťovňou maximálne do priznanej výšky poisťného plnenia resp. ponúknuť objednávateľovi adekvátnu náhradnú plochu na prenájom.
- e.) Ak príde akýmkoľvek spôsobom k predčasnému ukončeniu práv poskytovateľa na umiestnenie reklamného zariadenia resp. pozastaveniu realizácie umiestnenia reklamného zariadenia zo strany príslušných úradov, dotknutých organizácií, resp. účastníkov stavebného konania, majiteľov pozemku resp. objektu na ktorom je reklamné zariadenie umiestňované, prípadne predčasne skončí dispozičné právo poskytovateľa na predmete nájmu, automaticky je ukončená zmluva medzi objednávateľom a poskytovateľom resp. jej dotknutá časť. Objávateľ nieje v tomto prípade oprávnený požadovať od poskytovateľa náhradu škody, resp. ušlého zisku vrátane škôd uplatňovaných tretími osobami. Poskytovateľ sa zaväzuje v takýchto prípadoch ponúknuť objednávateľovi adekvátnu náhradnú plochu na prenájom.
- f.) Ak príde medzičasom priamo či nepriamo k zamedzeniu voľného pohľadu na predmetné reklamné plochy, automaticky je ukončená Zmluva o dielo, alebo objednávka medzi objednávateľom a poskytovateľom resp. jej dotknutá časť. Poskytovateľ sa zaväzuje v takýchto prípadoch ponúknuť objednávateľovi adekvátnu náhradnú plochu na prenájom. Objávateľ nie je oprávnený požadovať od poskytovateľa náhradu škody resp. ušlého zisku vrátane škôd uplatňovaných tretími osobami. Pri krátkodobom prerušení prenájmu vzniknutom podľa bodu g.) je poskytovateľ povinný automaticky alikvotne znížiť dohodnutú cenu prenájmu.
- g.) Poskytovateľ vo všetkých prípadoch ručí, len za škody spôsobené priamym zavinením resp. hrubým porušením dodávateľských povinností a to do výšky 1.000,- EUR resp. do výšky požadovanej sumy podľa zmluvy ak je táto nižšia. Sumou sa rozumie celková suma náhrady škody všetkým veriteľom z jedného a toho istého prípadu. Akákoľvek náhrada škody, resp. reklamácia kvality môže byť požadovaná, len počas doby platnosti zmluvy a to písomne po vykonanej obhliadke štatutárnym zástupcom poskytovateľa. Vylučujeme akúkoľvek zodpovednosť za škody spôsobené z nebanlivosti, vrátane povinnosti náhrady škody a ušlého zisku ako aj zodpovednosť za škody uplatňované tretími osobami.

5. Produkcia na reklamné plochy dodávateľa a záruky za jej vyhotovenie

- a.) Z dôvodu špeciálneho vývesného systému našich partnerov a spoločnosti Guldan-Studio, s.r.o. na jeho plochách sa má zato, že zmluvné strany súhlasia s exkluzivitou poskytovateľa dodať na svoje reklamné plochy aj produkciu - tlač predom dohodnutých reklamných vizuálov objednávateľa.
- b.) Guldan-Studio, s.r.o. ako dodávateľ a poskytovateľ zabezpečí riadnu a včasnú výrobu vizuálov v zmysle Zmluvy o dielo alebo objednávky a dohodnutých termínov. Podklady potrebné k výrobe vizuálu, t.j. produkcii reklamnej plachty musia byť objednávateľom odovzdané minimálne 14 dní pred dohodnutým termínom montáže. Dodaný tovar je až do úplného zaplatenia dohodnutej ceny vlastníctvom poskytovateľa a nemôže byť pred úplným zaplatením použitý objednávateľom na žiadny iný účel ako bolo dohodnuté.
- c.) Guldan-Studio s.r.o. preberá všetky záruky na reklamný vizuál týkajúce sa jeho vonkajšej odolnosti (znečistenie ovzdušia, špina, výpary) ako aj garanciu pravosti a stálosti farieb, laku, impregnácie, pogumovania a ostatných vlastností vizuálu pri PVC bannery a PVC samolepke 3 roky, v prípade použitia recyklovateľného materiálu max.3 mesiace.
- d.) Vzhľadom k platným predpisom a zákonom o bezpečnosti cestnej premávky nieje možné použitie reflexných a oslnivých farieb na potlač vizuálu.
- e.) Zmluvné strany sa dohodli, že plagát alebo reklamný vizuál určený pre plochy poskytovateľa bude vyhotovený výlučne podľa špecifikácie poskytovateľa.
- f.) Zmluvné strany sa dohodli, že dodané grafické podklady potrebné na tlač alebo zhotovenie jednotlivej objednávky, budú spĺňať všetky technické špecifikácie poskytovateľa a tak, aby už nebolo potrebné do týchto nijako inak zasahovať ani ich upravovať. V prípade, že tieto podklady nebudú vyhotovené vôbec, alebo nebudú vyhotovené v zmysle technickej špecifikácie je poskytovateľ oprávnený požadovať náhradu prác potrebných na vyhotovenie alebo úpravu týchto podkladov voči objednávateľovi vo výške jeho cenníka. Technické špecifikácie podkladov má na požiadanie dodávateľ.

6. Platobné podmienky

- a.) Fakturácia nájomného bude prebiehať jednorázovou úhradou za celé obdobie prenájmu, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. Faktúra bude vystavená k 1. kalendárnemu dňu v príslušnom mesiaci so splatnosťou 7 dní, pokiaľ sa nedohodnú inak.
- b.) Dátumom splatnosti sa rozumie deň pripísania čiastky na účet poskytovateľa. Súčasne môže poskytovateľ od objednávateľa žiadať okrem úroku z omeškania a dlžnej sumy za príslušnú reklamnú objednanú kampaň úhradu aj zmluvnej pokuty vo výške 1 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania platby. Ustanovením o zmluvnej pokute nie je dotknuté právo poskytovateľa na náhradu škody. Okrem toho má poskytovateľ v takomto prípade právo použiť reklamné plochy pre reklamnú kampaň iného klienta, alebo má právo reklamné plochy prelepiť, alebo z nich reklamu odstrániť.
- c.) Náklady za grafické návrhy vrátane nátláčkov i samotnej tlače sú spravidla účtované osobitne a nie sú súčasťou ceny prenájmu, pokiaľ nie sú osobitne vyčíslené v cenovej ponuke. To isté platí aj pre všetky bežný rámec presahujúce špeciálne požiadavky na produkciu a zmeny oproti dodaným podkladom a budú dodatočne vyúčtované podľa skutočných nákladov.

7. Rezervácia, zrušenie objednávky /storno/

- a.) Objednávateľ má právo na rezerváciu reklamných plôch. O výbere plôch do rezervácie oboznámi objednávateľ poskytovateľa písomne poštou, resp. e-mailom po tom ako mu bola doručená ponuka zo strany poskytovateľa. Podmienkou rezervácie je jej spätné potvrdenie dodávateľom. Rezervácia je v platnosti 5 pracovných dní. Po uplynutí tohoto termínu je rezervácia automaticky zrušená. Akékoľvek zmeny v rezervácii môže objednávateľ vykonať v rámci plynutia doby na rezerváciu. Zmeny musia byť odkomunikované s poskytovateľom výlučne písomne a potvrdené zo strany dodávateľa. Zasláním ponuky voľných plôch tieto nie sú automaticky rezervované.
- b.) Objednávateľ má právo kedykoľvek písomne poštou/alebo prostredníctvom e-mailu/ zrušiť objednávku, ktorú zaslal dodávateľovi. Pokiaľ nie je stanovené inak, platí nasledovné:
 - ba>** v prípade stornovania nájmu potvrdenej objednávky oboma stranami v časovom horizonte viac ako jeden mesiac pred objednanou kampaňou je možné túto kampaň stornovať bez storno poplatku.
 - bb>** pri stornovaní objednanej kampane v časovom horizonte viac ako dva týždne pred začatím kampane je povinný objednávateľ uhradiť 50% storno poplatok vo výške jednomesačného nájmu.
 - bc>** pri stornovaní objednanej kampane v časovom horizonte menej ako dva týždne pred začatím kampane je povinný objednávateľ uhradiť 100% storno poplatok vo výške jednomesačného nájmu.
 - bd>** pri stornovaní už prebiehajúcej objednanej kampane je výpovedná lehota trojmesačná a začína plynúť nasledujúcim mesiacom po oznámení ukončenia nájmu. Počas tohto obdobia poskytovateľ nájmu účtuje objednávateľovi plnú výšku nájomného.
- c.) V prípade, že boli objednávateľovi poskytnuté špeciálne, napr. sezónne zľavy platí v prípade storna čl.VII. ,bod 7., b.), odstavec bc>.
- d.) Nárok na storno poplatky nevznikne len v prípade, že objednávateľ obstará pre poskytovateľa iného nájomcu, ktorý si prenajme reklamné plochy za rovnakých /alebo výhodnejších/ podmienok a poskytovateľ vysloví s týmto iným nájomcom súhlas a neodmietne ho bezdôvodne.

8. Doručovanie písomností

- a.) Adresa na doručovanie písomností pre objednávateľa ako napr. objednávka, storno, reklamácia a iné je Guldán-Studio s.r.o., Čakany 160, 930 40 Čakany, Slovenská republika, e-mail: peter@gstudio.sk
- b.) Ak ktorákoľvek strana odoprie prevzatie poštovej zásielky obsahujúcej výpoveď objenavateľa alebo ak poštová zásielka objednávateľa zaslaná poskytovateľovi na jeho korešpondenčnú adresu bola vrátená poštou objednávateľovi pre nemožnosť jej doručenia, začína plynúť výpovedná lehota dňom odopretia prevzatia poštovej zásielky poskytovateľom alebo dňom, kedy pošta vráti takúto poštovú zásielku objednávateľovi späť ako nedoručiteľnú (adresát neznámy).

9. Písomné ponuky a termíny

- a.) Cenové ponuky spoločnosti Guldán-Studio, s.r.o. sú platné len v písomnej forme. Zmluvy o dielo alebo objednávky, ktoré nezodpovedajú v ktoromkoľvek bode našim cenovým ponukám alebo sú doručené v lehote viac ako 10 dní od vystavenia cenovej ponuky si vyžadujú pre potvrdenie platnosti písomný súhlas poskytovateľa.
- b.) Všetky písomne dohodnuté termíny a lehoty medzi poskytovateľ a objednávateľom sú platné v prípade ak objednávateľ poskytne poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne a včasné vykonanie diela, najmä ak dodrží požadované termíny odovzdania objednávok alebo grafických podkladov pre tlač a zhotovenie vizuálov. V prípade, že sa na to objednávateľ zaviazal, je povinný odovzdať poskytovateľovi veci, ktoré má poskytovateľ podľa Zmluvy o dielo alebo objednávky spracovať.

- c.) V prípade, že objednávateľ túto svoju povinnosť nesplní, predlžuje sa, v prípade lehoty dodania, táto predmetná lehota dohodnutá na splnenie diela na základe novej písomnej dohody medzi poskytovateľom a objednávateľom, alebo alikvotne o čas potrebný na vyhotovenie diela.

10. Dodatok o obchodnom tajomstve:

- a.) Zmluvné strany sa dohodli, že obsah jednotlivých dielčích zmlúv alebo objednávok uzavretých v zmysle dohôd alebo v zmysle obchodného zákonníka medzi zmluvnými stranami, podliehajú obchodnému tajomstvu a v tomto zmysle sa obidve strany zaväzujú, že budú inštruovať príslušným spôsobom svojich zamestnancov, prípadne ďalšie osoby, ktoré s touto zmluvou prídu do styku /subdodávateľov a pod./.
- b.) Guldán-Studio s.r.o. je oprávnená poskytnúť cenové údaje a objednávky výhradne len pre účely reklamných štatistík vydávaných príslušnými inštitúciami, pre daňové, účtovné účely a pre potreby auditorov, resp. spoločnostiam so všeobecne dostupnými médiami. Súčasťou každého obchodného prípadu bude uloženie s tým súvisiacich dát ako meno, titul, adresa objednávateľa do databanky pre účely ďalšieho účtovania ako aj obchodnú korešpondenciu a zasielanie ponúk.

11. Záverečné ustanovenia obchodných podmienok pre veľkoplošnú reklamu a jej výrobu spoločnosti Guldán-Studio s.r.o.

- a.) Všeobecné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom 1.3.2009